

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПЛАТЕНИ ПУБЛИКАЦИИ НА WWW.FORBESBULGARIA.COM И В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ НА FORBES БЪЛГАРИЯ

Снимка* за www.forbesbulgaria.com - 300 dpi, 16:9

Снимка**/** за социални мрежи – 300 dpi, 1080x1080 pixels

Лого - графичен формат

Вградени линкове на www.forbesbulgaria.com – до 3 броя за 1 публикация

Вградени линкове в социалните мрежи – единствено към официалните профили на рекламодателите

Подаване на точно наименование на профилите в социалните мрежи при желание за тагване

*На снимките за www.forbesbulgaria.com и социалните мрежи на Forbes България не се допуска присъствие на логота на трети страни и кадри тип „селфи“.

**Всички снимки предоставени от рекламодателите трябва да бъдат с уредено право от рекламодателя за ползване в интернет пространството и подлежат на предварително одобрение от медията.

Срокове за рекламодателя

Краен срок за подаване пълен набор изискуеми материали – текст, снимки, лого, линкове:

- до 3 дни преди датата, от която желаете да излезе публикацията на www.forbesbulgaria.com

Срокове на изпълнение и публикуване от Forbes България

При спазени сроковете за получаване на материали от рекламодателя:

- публикацията на www.forbesbulgaria.com излиза в избрания от рекламодателя ден

- препубликуването в социалните мрежи е, както следва: между 1 и 3 ден: Facebook и LinkedIn, между 3 и 6 ден в Instagram, поради спецификите на платформите и ангажимента на медията към съдържанието, което споделя в тях.

*ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА РЕКЛАМНИ
БАНЕРИ НА WWW.FORBESBULGARIA.COM*

Банерите за сайта могат да бъдат **gif, jpeg, png, html 5**

Всеки банер може да бъде с големина не повече от **100 KB**

Към всеки банер трябва да им подаден линк или той да бъде въграден, за да изпраща потребителите към конкретна **landing page**

Краен срок за подаване на банерите - **3 дни** преди датата, от която желаете да стартира ротацията

