



УСПЕХЪТ

Forbes по NOVA

Праймтайм
за бизнес лидери



10-минутна седмична бизнес рубрика на Forbes в съботното издание на предаването „Събуди се“ по NOVA, която ще представя по вълнуващ начин две успешни истории на най-вдъхновяващите български бизнес лидери и техните компании.



Основни герои в рубриката

ПРЕДПРИЕМАЧИ

ФИЛАНТРОПИ

ЗНАМЕНИТОСТИ

ОСНОВАТЕЛИ НА ОБЕЩАВАЩИ
СТАРТЪП КОМПАНИИ

МЕНИДЖЪРИ НА ВИСОКИ
УПРАВЛЕНСКИ ПОЗИЦИИ

СОЦИАЛНИ
ПРЕДПРИЕМАЧИ

СЕМЕЙНИ
КОМПАНИИ

Съдържание на рубриката

- Всеки епизод се заснема с **безкомпромисно високо качество на визия, звук и съдържание и има за цел да стимулира предприемаческия дух**, да информира, забавлява, образова, вдъхновява, да дава надежда, да показва модели за подражание на младите българи, да зарежда с позитивна енергия, да показва ценностите на автентичното предприемачество и почтения и отговорен бизнес.
- Историите на участниците се представят под формата на сторителинг с **фокус върху личностите и трънливия им път към успеха** – как успяват, мисия, визия, мечти, бизнес модел, препятствия, предизвикателства, драматични моменти, тежки дилеми, провали, разочарования, безсънни нощи, цената на успеха, научени уроци, щастливи моменти...
- **Името на предприемача, имената на компаниите и бранговете са видими за целите на историята**, без да се злоупотребява със самоцелно повтаряне или рекламни послания (като „ние сме най-добрите“) и призови за действие (като „кунете си тези продукти“).

Партньорите

Forbes

най-големият бизнес медия бранд в света със своята мисия да дава на хората знанието, вдъхновението и свързаността, от които имат нужда, за да постигнат успех.

Нова Броудкастинг Груп

една от най-големите мултиплатформени медийни и технологични компании в България, част от United Media, член на водещия телекомуникационен и медийен оператор в Югоизточна Европа United Group. Развива се изключително динамично и предлага голямо разнообразие от 11 телевизионни канала, 4 радиостанции, уебсайтове, дигитални платформи и печатни медии. Медията има споразумеия за сътрудничество с Американската агенция за глобални медии, CNN и DW.

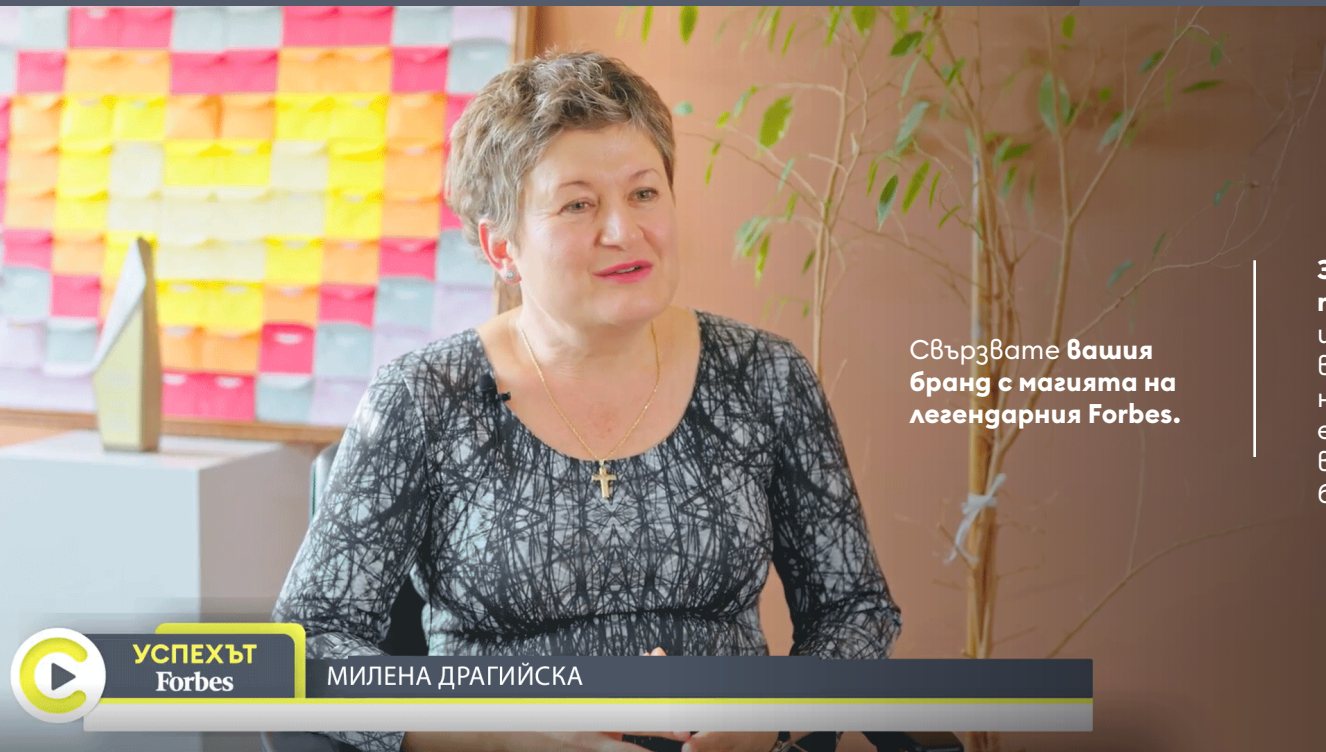


е водещият политематичен канал у нас, отличаващ се с иновативните си програми и с въвеждането на много международни телевизионни формати у нас. NOVA предлага висококачествени актуални предавания, а новинарските ѝ емисии са сред водещите източници на информация, според годишните доклади на Института на Ройтерс за изследване на журналистиката. Заг посланието „Довери се на опита“ стоят утвърдени журналисти с мисията да информират обективно.

Защо да станете герои в

УСПЕХЪТ

Forbes по NOVA



Свързвайте **ваша**
бренд с магията на
легендарния **Forbes**.

За първи път в
телевизионен формат
имате възможност да се
възползвате от силата
на сторителинга и
естествената реклама
в подкрепа на **вашия**
бизнес.

Чрез споделените
знания и информация
съдействате за
подобряването на
бизнес средата
в България и се
позиционирате като
успешни бизнес лидери.

Получавате
едновременно
достъп до
многобройната
аудитория на
NOVA и **нишовата**
аудитория на Forbes.



УСПЕХЪТ
Forbes

МИЛЕНА ДРАГИЙСКА

Forbes NOVA

Позициониране

Форматът предоставя множество възможности за позициониране на компании и бизнес лидери като:

успешни

иновативни

добри работодатели

социално отговорни
(CSR, ESG)

зелени
(ESG)

добросъвестни и
надеждни партньори

Продължителността на всяка видеоистория е до 5 мин.

Канали на дистрибутиране на видеоисториите

T **V** Излъчване на бизнес историята по NOVA & NOVA NEWS

P Радиозлъчване на бизнес историята по радио NOVA NEWS

C амостоятелно онлайн публикуване на бизнес историята в:

- NOVA Play
- VBox7
- You Tube канала на NOVA

П публикуване в NOVA.bg на статия по бизнес историята с включено видео

Дистрибуция на статията в портфолиото от сайтове на NOVA /Netinfo

Пост във Facebook профила на NOVA

C амостоятелно публикуване на бизнес историята в:

- седмичния newsletter на Forbes България (43 000 абонати)
- видеосекцията на forbesbulgaria.com (сайтът е с 270 000 читатели месечно)
- You Tube канала на Forbes България (1300 абонати)

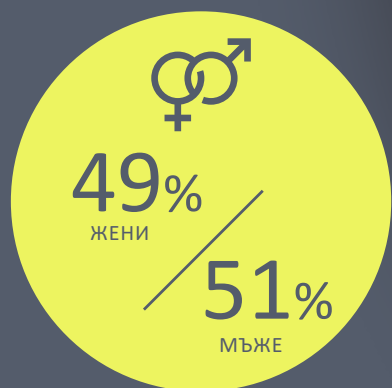
Пост с анонс за видеото в социалните профили на Forbes България

- Facebook (53 000 последователи)
- LinkedIn (60 000 последователи)
- Instagram (15 000 последователи)

- ✓ Всяка видеоистория се заснема с максимална продължителност до 5 мин.
- ✓ Пакетните предложения се ценообразуват според избраните от клиента канали на дистрибуция и може да варират между 17 000 – 25 000 лв. без ДДС.
- ✓ В цената е включен разходът за производство на видеосъдържанието.

Аудиторията на Forbes България

Съставена е от новатори, визионери и лидери, които променят правилата на играта и правят света и България по-добро място за живеене.



Читателите на Forbes са активни, добре образовани, с високи доходи, амбициозни, любопитни, вземащи решения и определящи общественото мнение:

- Висш мениджмънт
- Предприемачи
- Инвеститори
- Милениали

ВЪЗРАСТ



18–34 г.



над 55 г.



35–54

СЕКТОРИ

- БИЗНЕС
- ФИНАНСИ
- ТЪРГОВИЯ
- ИТ КОМПАНИИ
- УСЛУГИ
- ПР И МАРКЕТИНГ
- СТРОИТЕЛСТВО И НЕДВИЖИМИ ИМОТИ
- ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ
- ФАРМАЦИЯ

Аудитория на „Събуди се“

В портфолиото на Нова Броудкастинг Груп

„Събуди се“ е водещата сутрешна уикенд тв програма в България, доминираща впечатляващо сред аудиторията на възраст над 4 г.

През последната година (октомври 2023 – септември 2024) са излъчени повече от 100 епизода успоредно по тв каналите: NOVA и NOVA NEWS.

„Събуди се“ завладява впечатляващите **86% от зрителите за периода**, достигайки месечно над 2,9 милиона души на възраст над 4 г. Всеки епизод привлича средно близо **300 000 зрители**, представляващи почти 5% от цялото население.

Аудитория на „Събуди се“

В портфолиото на Нова Броудкастинг Груп

Слотът на излъчване на рубриката се радва на силна база от висококачествена демография в целевата група 18-59 (80%+ на възраст над 35 г.; 80%+ работещи; 76%+ от София, големи и малки градове), която ще се обогати допълнително с повече бизнес ориентирани зрители.

Всички епизоди се качват на видеоплатформите Vbox7, NovaPlay на nova.bg и YouTube (в канала „Публицистиката на Нова“), където те получават допълнителен живот и разширен обхват. Месечният обхват на nova.bg надхвърля 1,6 милиона уникални потребители, Vbox7 има над 0,5 милиона, а YouTube каналът се радва на повече от 0,7 милиона уникални зрители. Излъчванията на живо по радио NOVA NEWS допълнително разширяват влиянието и аудиторията на рубриката.

УСПЕХЪТ

Forbes по 

ЗА ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ
И ОФЕРТИ ЗА ПАРТНЬОРСТВО:

ВИКТОРИЯ ПАЧЕДЖИЕВА

victoria@forbesbulgaria.com

+359 888 393 090

АНИТА АНГЕЛОВА

anita@forbesbulgaria.com

+359 888 807 519

ДЕСИСЛАВА ДОБРЕВА

desislava@forbesbulgaria.com

+359 887 545 256