



**Forbes** BULGARIA

*Forbes подкрепя успешните и вдъхновяващи  
предприемачи и променя бизнес средата в България.*

Media Kit 2026



## Нашата мисия

Forbes подкрепя успеха, като представя най-влиятелните лидери и предприемачи, които променят света, трансформират бизнес средата и подобряват живота на милиони хора.

Мисията на Forbes е да насърчава предприемаческия дух, добрите бизнес практики и филантропията. Героите на страниците на списанието са новаторите, визионерите, лидерите, които променят правилата на играта и правят света и България по-добро място за живеене.

Forbes България обединява тези бизнес лидери в смислени дискусии, за да стимулира обмяната на иновативни идеи и развиването на предприемаческата екосистема.



## FORBES В ЧИСЛА

*Forbes развива разнообразни платформи и медийни канали, чрез които помага на бизнес лидери, световни брандове и публика да имат достъп до стойностно и полезно съдържание.*

### DIGITAL & SOCIAL

**135 300 +**

последователи в социалните мрежи

**300 000**

гледания годишно на видеата във Forbes TV

**200 000**

уникални посетители на [www.forbesbulgaria.com](http://www.forbesbulgaria.com)

### PRINT

**26 000**

души читателска аудитория всеки месец

**10%**

от тиража достига до бизнес абонати чрез абонаментни програми

дистрибуция до над 1000 обекта в цялата страна и големи коуъркинг пространства в София

### EVENTS

**9+**

събития за 2024 г.

**200+**

участници на събитията на Forbes от 2024 г.

**2000+**

регистрирани посетители на събитията през 2024 г.

### WORLDWIDE EDITIONS

**43**

световни издания

**69**

държави

**31**

езика

*Forbes България е утвърден лидер в създаването на вълнуващи, смислени и полезни събития, които събират на едно място най-успешните предприемачи, влиятелни личности и глобални компании. Събитията на Forbes разглеждат най-важните теми от света на бизнеса и са отлична платформа, на която да представите бранда си пред многохилядна аудитория.*

- 9+ СЪБИТИЯ, ОРГАНИЗИРАНИ ПРЕЗ 2024
- 200+ SPEAKERS FROM LEADING COMPANIES
- 2000+ VISITORS TO EVENTS IN 2024



# АУДИТОРИЯТА НА FORBES

Forbes България дава на своята аудитория критичен поглед върху бизнес възможностите и безпрецедентен достъп до най-влиятелните хора в страната и света чрез своите редакторски материали, преводни статии, колумнисти и класации.

Читателите на Forbes са активни, добре образовани, с високи доходи, амбициозни, любопитни, вземащи решения и определящи общественото мнение:

- Висш мениджмънт
- Предприемачи
- Инвеститори
- Милениали

ВЪЗРАСТ

30%

18–34 г.

27%

над 55 г.

43%

35–54



49%

ЖЕНИ

51%

МЪЖЕ

## Сектори

- БИЗНЕС
- ФИНАНСИ
- ТЪРГОВИЯ
- ИТ КОМПАНИИ
- УСЛУГИ
- ПР И МАРКЕТИНГ
- СТРОИТЕЛСТВО И НЕДВИЖИМИ ИМОТИ
- ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ
- ФАРМАЦИЯ



## ПЛАТФОРМИТЕ НА FORBES

*Редакторският екип на Forbes следи всички сфери на бизнеса, за да предостави актуално и висококачествено съдържание. Това ви дава възможност да достигнете до точната публика чрез най-подходящите платформи.*

### Forbes Magazine

Списание Forbes възхвалява постигането на успех и стимулира обмяната на иновативни идеи. Ние създаваме предпоставки за по-добра среда за бизнес и предоставяме на читателите най-актуалните, вълнуващи и полезни истории на хората и техният път към сбъждане на мечтите и преследване на щастието. Това ви дава възможност да позиционирате своя бранд пред ангажирана и търсеща публика, чрез някои от рекламните формати Forbes Insights, BrandVoice или The Eye.

### Forbes Website

Сайтът на Forbes България се превръща във виртуалния дом на успешните бизнес истории и икономически новини. С над 1 милион уникални читатели всеки месец, сайтът е място, където да разкажете повече за своя бранд или да позиционирате рекламната си визия.

### Forbes Social - Facebook, Instagram, LinkedIn

Социалните платформи на Forbes България дават добавена стойност както за читателите, така и за партньорите на списанието, осигурявайки допълнително фото- и видеосъдържание, таргетиране по ключови характеристики и достигане до нови публикации.



# ПЛАТФОРМИТЕ НА FORBES

## Forbes TV

TV каналът на Forbes предоставя висококачествено професионално видеосъдържание. Най-интересното от събитията на Forbes, ексклузивни интервюта с топлектори, предприемачи, лидери на български и световни брандове можете да видите във форматите Forbes BrandVoice, Успехът в 60 секунди и Voices of Success.

## Forbes Newsletter

Над 30 000 хиляди читатели всяка седмица получават директно на имейлите си подбрани акценти с ключови истории от Forbes. Вашата може да бъде сред тях. Седмичният бизнес бюлетин достига директно до нашата база данни с читатели и включва подбрани новини, истории на предприемачи, класации, рекламни оферти, покани за събития.

## Forbes Society

Новата дигитална платформа е част от [www.forbesbulgaria.com](http://www.forbesbulgaria.com), общност от предприемачи, инвеститори и мениджъри, хора с идеи и визия, които имат съществена роля за подобряване на стандарта на живот и бизнес средата в България. Чрез създаване на личен или фирмен профил във Forbes Society членовете на обществото получават възможност да изградят и развият ценни отношения, да почерпят от опита на други успели личности и да споделят своите собствени постижения.

## Forbes Events

Forbes България се наложи като лидер във вълнуващите, смислени и полезни събития, които събират на едно място най-успешните предприемачи, топлідери и глобални брандове. Дискутирайки най-важните теми от света на бизнеса, събитията на Forbes са отлична платформа, чрез която да разкажете за бранда си на хиляди зрители.

9+

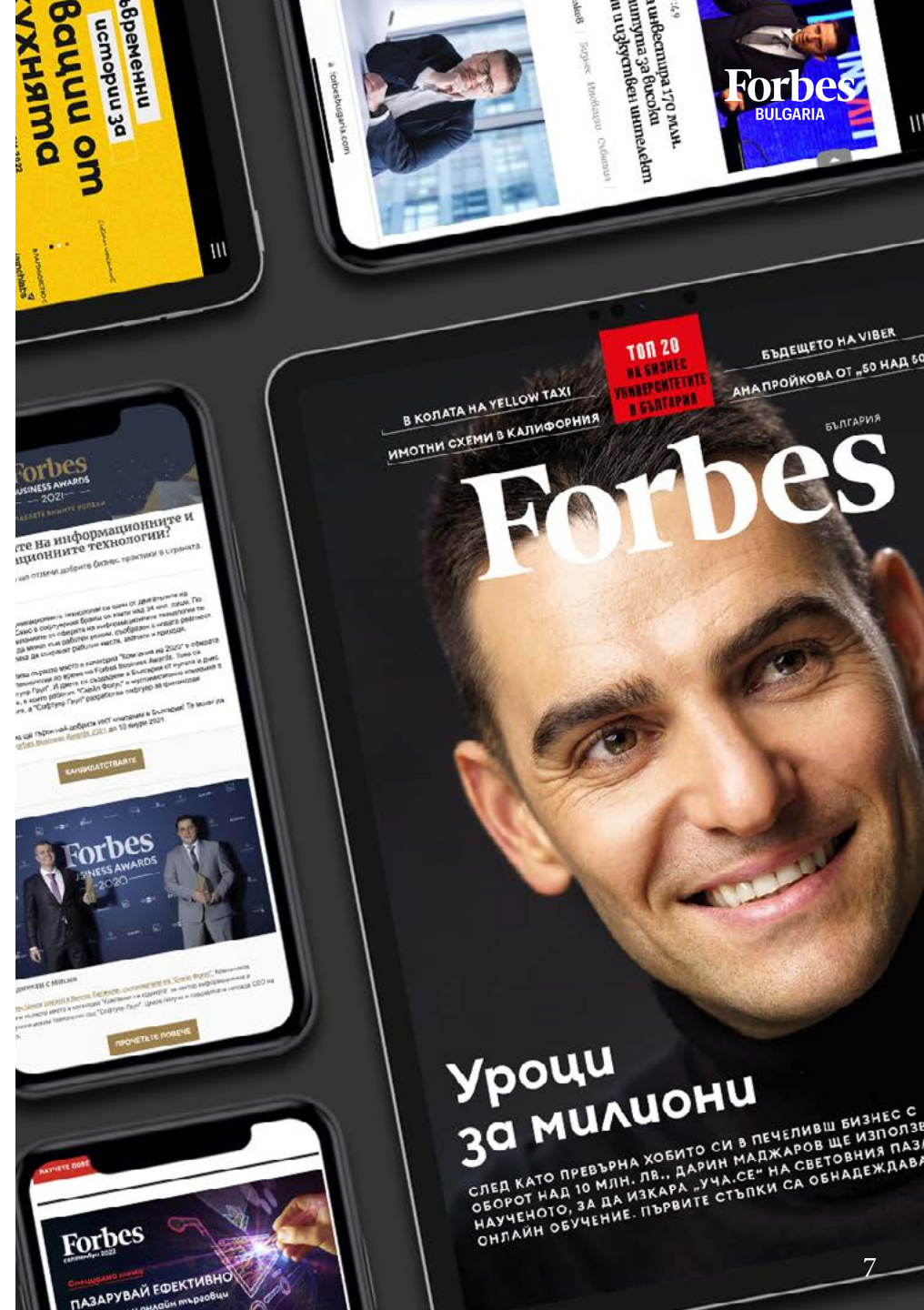
ОРГАНИЗИРАНИ  
СЪБИТИЯ ПРЕЗ 2024 Г.

200+

СПИКЪРИ ОТ  
ВОДЕЩИ КОМПАНИИ

2000+

ПОСЕТИТЕЛИ НА  
СЪБИТИЯТА ПРЕЗ 2024 Г.



## *УСПЕХЪТ: FORBES ПО NOVA „ПРАЙМ ТАЙМ ЗА БИЗНЕС ЛИДЕРИ“*

УСПЕХЪТ Forbes по NOVA „Праймтайм за бизнеса лидери“ е 10-минутна ежеседмична бизнес телевизионна поредица на Forbes в съботното издание на водещата сутрешна уикенд телевизионна програма в България – „Събуди се“ на NOVA (част от Nova Broadcasting Group – United Media – United Group). Рубриката представя по вълнуващ начин 2 истории за успеха на най-вдъхновяващите български предприемачи, филантропи, популярни личности, основатели на обещаващи стартъп компании, ръководители на висши управленски позиции, социални лидери, семейни бизнеси и техните брандове.



## ФИЛАНТРОПИЯ В ДНК-ТО

*Насърчаване на филантропията и подпомагане на предприемаческата екосистема са част от ключовите цели на Forbes България.*

### **Да запалим заедно предприемаческата искра у младите българи**

През 2025 г. стартира трета кампания за даряване на стари броеве на Forbes на училища в цялата страна. Forbes стартира и изцяло нова рубрика за младите предприемачи. Вярваме, че успешните истории от страниците на Forbes са вдъхновение и урок по предприемачество за младите българи, с което да ги мотивираме да преследват мечтите си и да реализират идеите си. Нашето предложение към вече успешните български предприемачи и бизнес лидери е да се включат в тази кауза, като дарят на училища в различни точки на България комплекти от издадените месечни броеве на Forbes.

# РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ

Digital  
**COVER**

custom  
**Forbes**  
Insights

custom  
**BrandVoice**

**BrandVoice**

**Forbes**  
Insights

the  
**EYE**

ОТ ИЗБОРА

# BRANDVOICE

BrandVoice е най-предпочитаният формат за рекламно съдържание във Forbes България, който предоставя на рекламодателите възможност сами да напишат статия и да споделят своя опит и знания или да разкажат успешната си бизнес история под формата на интервю в Q&A формат. Тези материали се представят с титул „BrandVoice от ...../името на компанията/ Във всеки етап от създаването им, редакторският екип на Forbes е на разположение за съдействие и консултация. BrandVoice публикациите са с ясно посочен автор, позиция и снимка, имат специфичен дизайн в контекста на редакционното съдържание.



# CUSTOM BRANDVOICE

Персонализирано дигитално представяне на BrandVoice публикация на [www.forbesbulgaria.com](http://www.forbesbulgaria.com), което въздейства на читателите със своя нестандартен дизайн и визия и допринася за запомнянето на компанията, продуктите и услугите, които тя предлага. Материалите се публикуват с богат снимков материал, с представяне на акценти и цитати от текста, с включване на видеосъдържание и визитка



BrandVoice  
ПРИМЕР ТУК

CUSTOM BrandVoice  
ПРИМЕР ТУК

Как се създава бизнес, достигнал оборот от 25 млн. лв. през първата си пълна финансова година? Как за година и половина се изгражда мрежа от над 400 клиенти, базирани глобално? Отговорите на тези въпроси са в новият материал на Orangetrail.

# FORBES INSIGHTS

Forbes INSIGHTS е премиум маркетингов инструмент на Forbes за естествена реклама, чрез който историите за вашия бранд се подготвят от редакторския екип на списанието и се вписват като част от цялостното съдържание на Forbes. По този начин историите за вашия бранд или компания достигат по високоефективен и интересен начин до умовете и сърцата на хората. Чрез публикациите Forbes INSIGHTS получавате материал в стилистиката на типичните за Forbes статии посредством това, което правим най-добре вече над 100 години – разказването на бизнес истории (storytelling).

# CUSTOM FORBES INSIGHTS

Персонализирано дигитално представяне на Forbes INSIGHTS публикация на [www.forbesbulgaria.com](http://www.forbesbulgaria.com), с въздействащ дизайн и нестандартна визия, която допринася за запомнянето на личността, компанията, продуктите и услугите, които тя предлага. Материалите се представят с повече снимки, цитати, акценти от текста и включване на видеосъдържание.



Forbes INSIGHTS

ПРИМЕР ТУК

CUSTOM Forbes INSIGHTS

ПРИМЕР ТУК

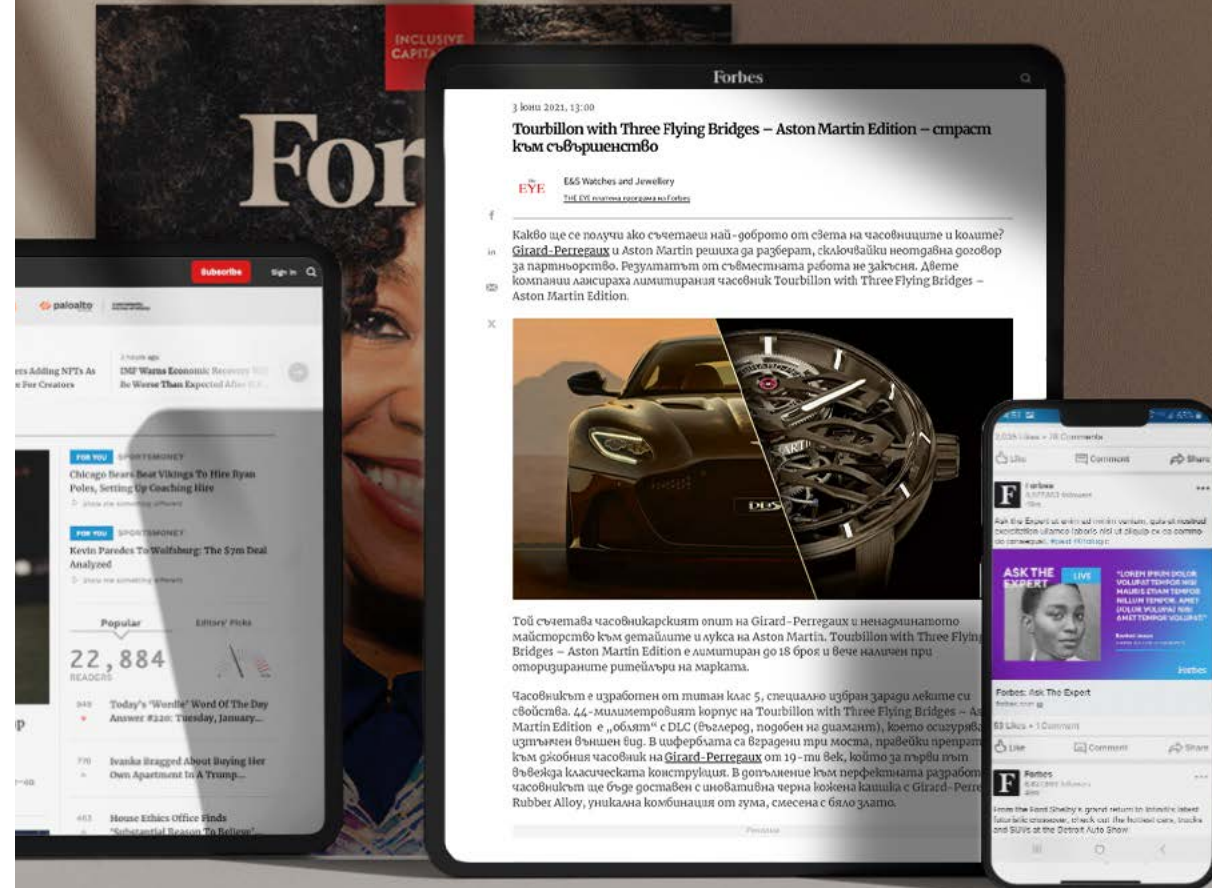


Болерон ще търси €4 милиона на фондовата борса



## THE EYE

The EYE е рекламен формат със съдържание, предназначено изключително за рекламодатели в луксозния сегмент продукти и услуги. Чрез голяма и качествена визия, придружена с кратка информация, екипът на Forbes България представя най-добрите продукти и изживявания и дава достъп на нашите рекламодатели до първокласна платежоспособна публика.



THE EYE  
ПРИМЕР ТУК

## ОТ ИЗВОРА

Абонаментна програма на Forbes България за актуални новини за компании на българския пазар. Чрез закупуване на годишен абонамент може да позиционирате регулярно всички новости за вашите брандове и компании в дигиталните канали на медията. Всички публикации са с вашето лого.

ОТ ИЗВОРА



ОТ ИЗВОРА  
ПРИМЕР ТУК



Целта на компанията е да предложи на клиентите във всички 32 държави, в които присъства, оптимална гама от продукти за по-осъзнат и устойчив начин на живот. Целта на изключително кратък срок – до 2025 г.



ВАШЕТО ПАРТНЬОРСТВО С FORBES НАМИРА ШИРОК ОТЗВУК  
ВЪВ ВСИЧКИ КАНАЛИ НА FORBES БЪЛГАРИЯ:

26 000

читатели/месечно  
списание Forbes

590 000

месечни pageviews  
Forbes Website

442 000

месечни уникални посетители  
Forbes Website

31 200

абонати  
Forbes LinkedIn Newsletter

62 000

LinkedIn  
последователи

56 000

Facebook  
последователи

17 300

Instagram  
последователи

45 000

абонати  
Forbes Newsletter



11% от посетителите на сайта са през десктоп



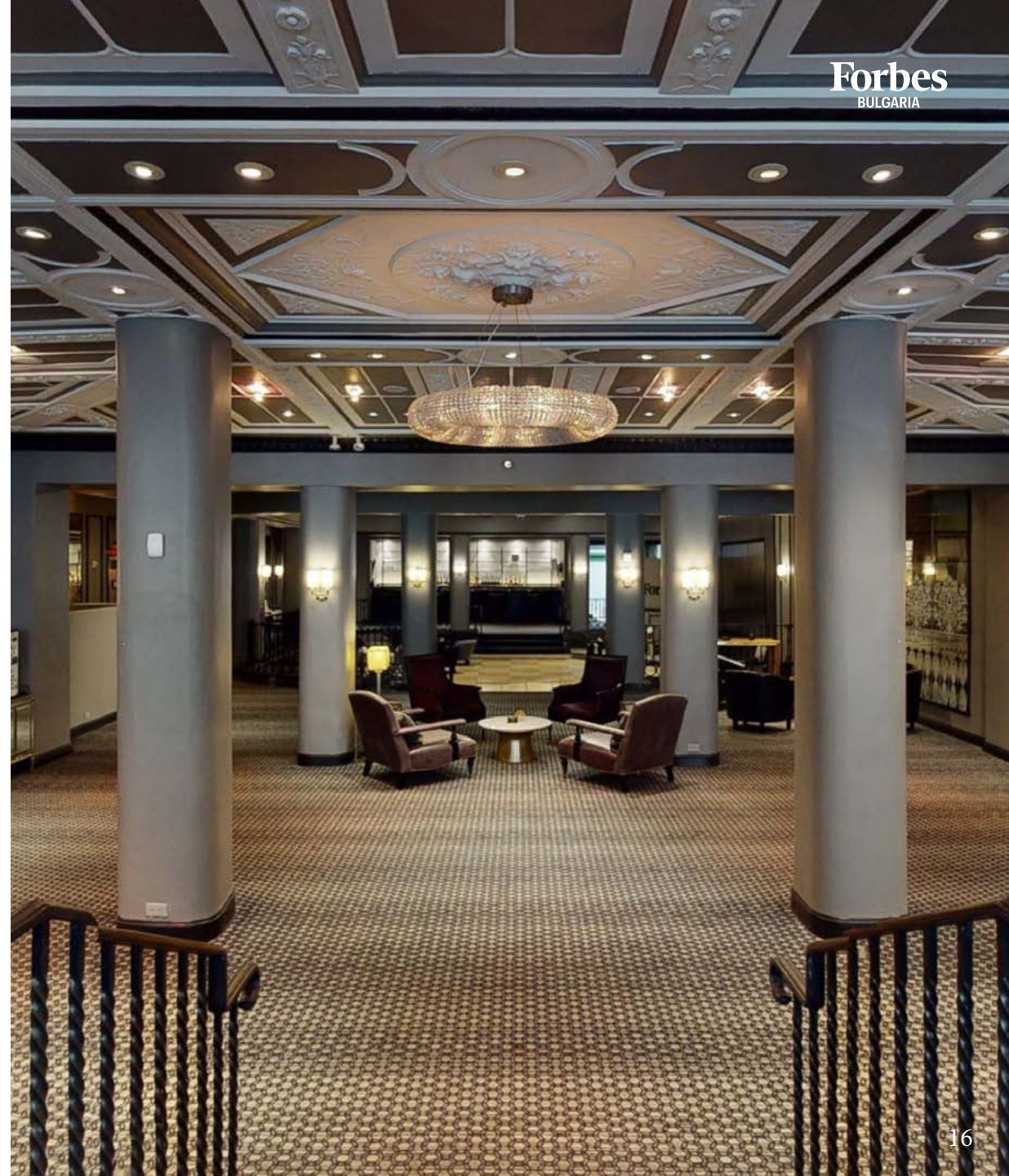
89% са през мобилно устройство

## *ОЩЕ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПАРТНЬОРСТВА*

### **МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРСТВА**

Екипът на списание Forbes България вярва, че подкрепянето на най-добрите практики ще послужи за пример и ще създаде климат на доверие и партньорство между компаниите, които развиват успешен бизнес в България.

„Българска бизнес медия“ ЕООД, издател на списание Forbes в България и притежател на изключителните права, свързани с бранда FORBES, предоставя възможност за реализиране на медийни партньорства чрез осигуряване на рекламно присъствие и отразяване в каналите на Forbes България.

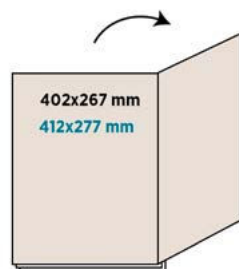


Позиция		Цена в € без ДДС	Цена в лв. без ДДС
<b>BRANDVOICE</b> или The EYE	материал на 1 страница	3 300 €	6 454,24 лв.
	материал на 2 страници	5 900 €	11 539,40 лв.
	материал на 3 страници	8 800 €	17 211,30 лв.
	материал на 4 страници	11 500 €	22 492,05 лв.
	материал на 5 страници	14 200 €	27 772,79 лв.
<b>BRANDVOICE</b> корица с крило с материал на 6 страници		25 700 €	50 264,83 лв.
<b>FORBES INSIGHTS</b>	материал на 2 страници	6 900 €	13 495,23 лв.
	материал на 3 страници	9 900 €	19 362,72 лв.
	материал на 4 страници	12 500 €	24 447,88 лв.

Позиция	Цена в € без ДДС	Цена в лв. без ДДС
ОТВАРЯЩА КОРИЦА / КРИЛО НА ПЪРВА КОРИЦА:	8 400 €	16 428,97 лв.
ВОДЕЩО ФОЛИО	7 000 €	13 690,81 лв.
ВЪТРЕШНО ФОЛИО - 2 страници	5 800 €	11 343,81 лв.
1-ВО РЕКЛАМНО ФОЛИО /СЛЕД ВОДЕЩО ФОЛИО/	5 500 €	10 757,07 лв.
ДЯСНА РЕКЛАМНА СТРАНИЦА	3 300 €	6 454,24 лв.
2-РА КОРИЦА	5 300 €	10 365,90 лв.
3-ТА КОРИЦА	4 300 €	8 410,07 лв.
4-ТА КОРИЦА	7 000 €	13 690,81 лв.
БРАНДИРАНЕ С РЕКЛАМНА ФАША /3 СМ ВИСОЧИНА/	700 € - СТР.	1 369,08 лв. - СТР.



ОТВАРЯЩА КОРИЦА /  
КРИЛО НА ПЪРВА КОРИЦА



Folding cover

#### ВЛОЖКИ И ФЛАЙЪРИ:

- Твърда вложка с дебелина на корица 1 450 € / 2 835,95 лв. без ДДС
- Всички вложки и флайъри се произвеждат и доставят от клиента.
- Национален тираж – 0,70 €/1.37 лв./бр. || лепене със силикон - 0,10 € /бр. /0,20 лв./бр. без ДДС

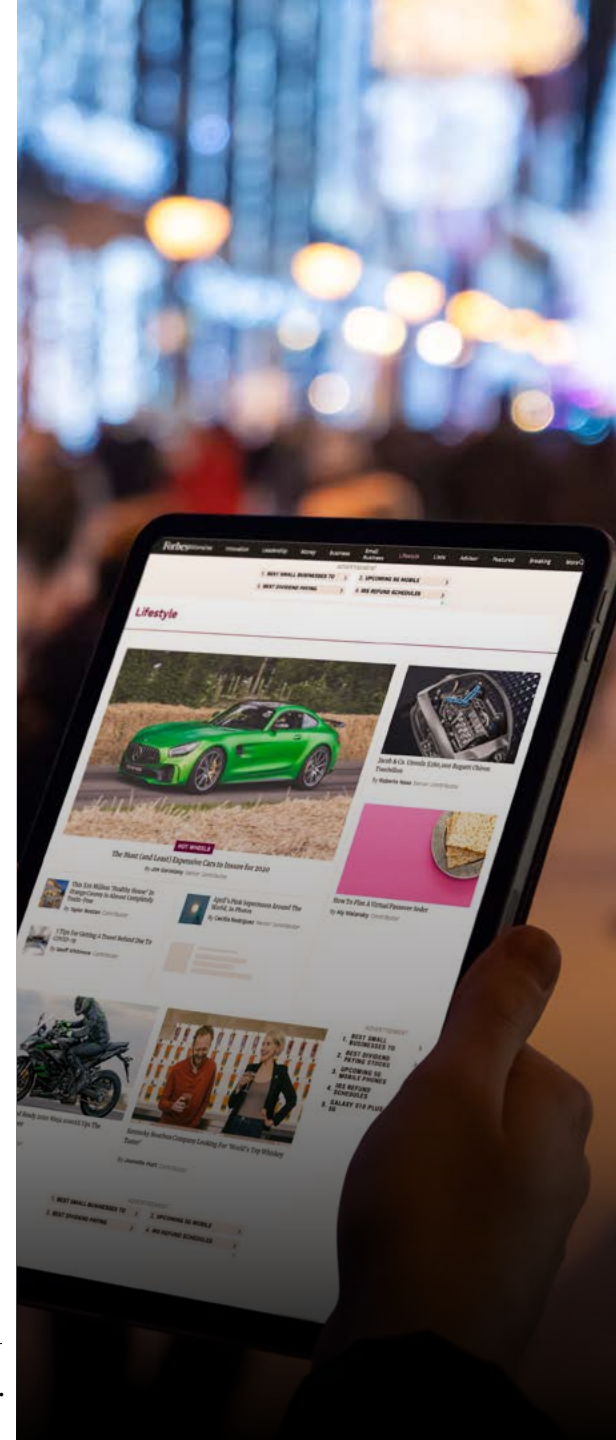
#### УТЕЖНЕНИЯ:

- 20% допълнително за фиксирана позиция.
- Създаване на статия със съдействието на редактор - 350 €/684.54 лв.

\*ВСИЧКИ ЦЕНИ СА БЕЗ ДДС.

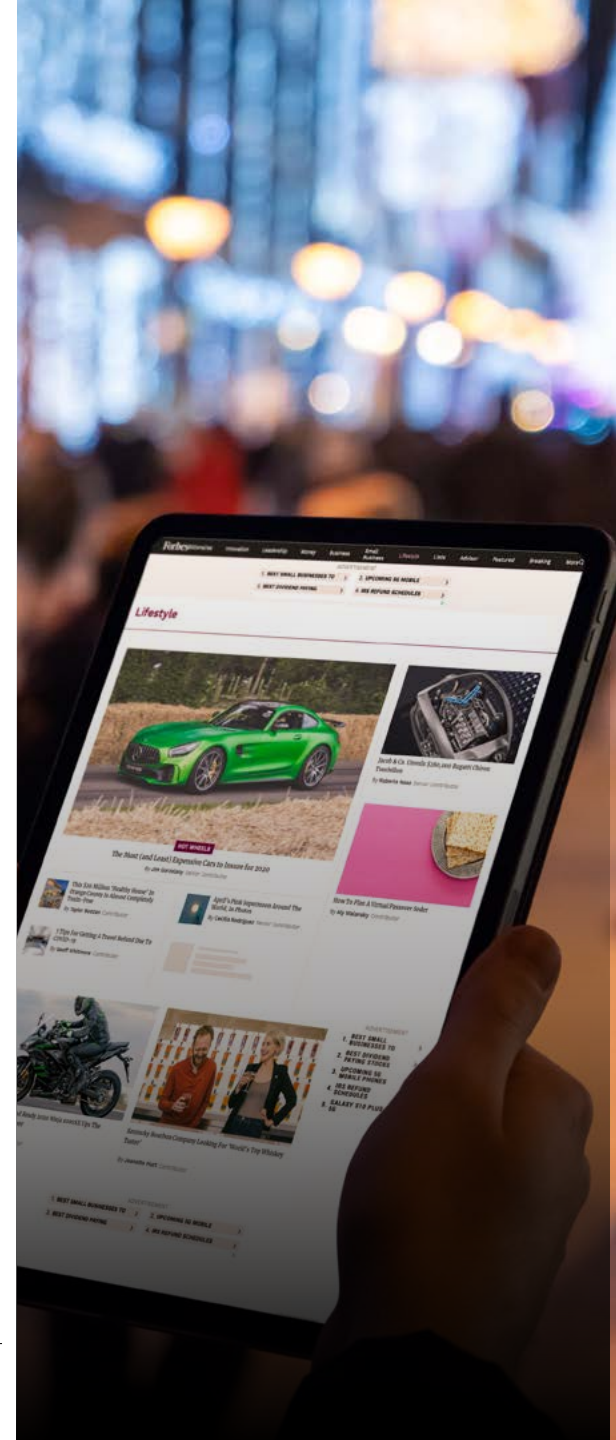
РЕКЛАМНИ ФОРМАТИ	ПОЗИЦИЯ В САЙТА	ЕДИНИЧНА ЦЕНА В € без ДДС	ЕДИНИЧНА ЦЕНА В ЛВ. без ДДС
<b>Digital cover</b>	публикуване на <b>CUSTOM BrandVoice</b> материал + изготвяне на <b>Digital Cover</b> с логото на Forbes България + споделяне в социални мрежи + <b>Forbes Newsletter</b>	8 000 €	15 646,64 лв
<b>CUSTOM FORBES INSIGHTS</b>	публикация с персонализиран Forbes дизайн в категория <b>FORBES INSIGHTS</b> и в категория според съдържанието на материала	2 500 €	4 889,58 лв.
<b>CUSTOM BRANDVOICE</b>	публикация с персонализиран Forbes дизайн в категория <b>BrandVoice</b> и в категория според съдържанието на материала	2 100 €	4 107,24 лв.
<b>FORBES INSIGHTS</b>	публикация в категория <b>FORBES INSIGHTS</b> и в категория според съдържанието на материала	2 000 €	3 911,66 лв.
<b>BRANDVOICE</b>	публикация в категория <b>BrandVoice</b> и в категория според съдържанието на материала	2 000 €	3 911,66 лв.
<b>THE EYE</b>	публикация в категория <b>Lifestyle</b>	1 600 €	3 129,33 лв.
<b>ОТ ИЗВОРА</b>	публикация в категория <b>ОТ ИЗВОРА</b> и в категория според съдържанието на материала	1 600 €	3 129,33 лв.
<b>ОТ ИЗВОРА Абонамент</b> 9 публикации за период от 1 година	публикуване в категория <b>ОТ ИЗВОРА</b> и в категория според съдържанието на материала	12 600 €	24 643,46 лв.

\*ВСИЧКИ ЦЕНИ СА БЕЗ ДДС.

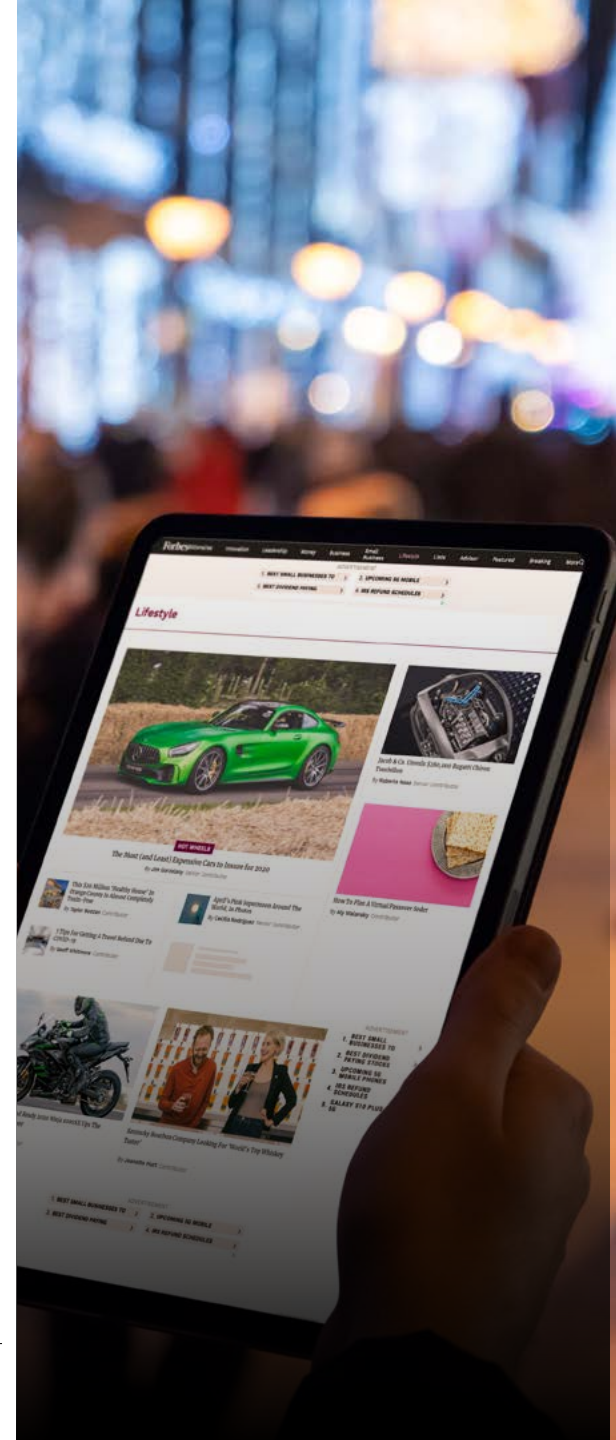


РЕКЛАМНИ ФОРМАТИ	ПОЗИЦИЯ В САЙТА	ЕДИНИЧНА ЦЕНА В € без ДДС	ЕДИНИЧНА ЦЕНА В ЛВ. без ДДС
Препубликуване в социалните мрежи на FORBES България – Facebook, Instagram и LinkedIn		600 €	1 173,50 лв.
Forbes Weekly Newsletter - кратко представяне на публикация с линк към пълния текст в сайта		800 €	1 564,66 лв.
Forbes Women Newsletter - кратко представяне на публикация с линк към пълния текст в сайта		400 €	782,33 лв.
Самостоятелен Newsletter – изпращане на отделен, самостоятелен бюлетин (нюзлетър) до цялата база абонати на Forbes, със съдържание посветено изцяло на рекламодателя		1800 €	3 520,49 лв.
Съдействие на редактор за написване на статия		350 €	684,54 лв.
Добавяне на готово видео съдържание /подадено от рекламодател/ в публикация		500 €	977,92 лв.
Производство на FORBES VIDEO INTERVIEW /до 3 минути/ - заснемане и монтаж на видео интервю, което се публикува, към материал на рекламодател или самостоятелно в секция Forbes Video		2800 €	5476,32 лв.
Добавяне на субтитри към видео		300 €	586,75 лв.

\*ВСИЧКИ ЦЕНИ СА БЕЗ ДДС.

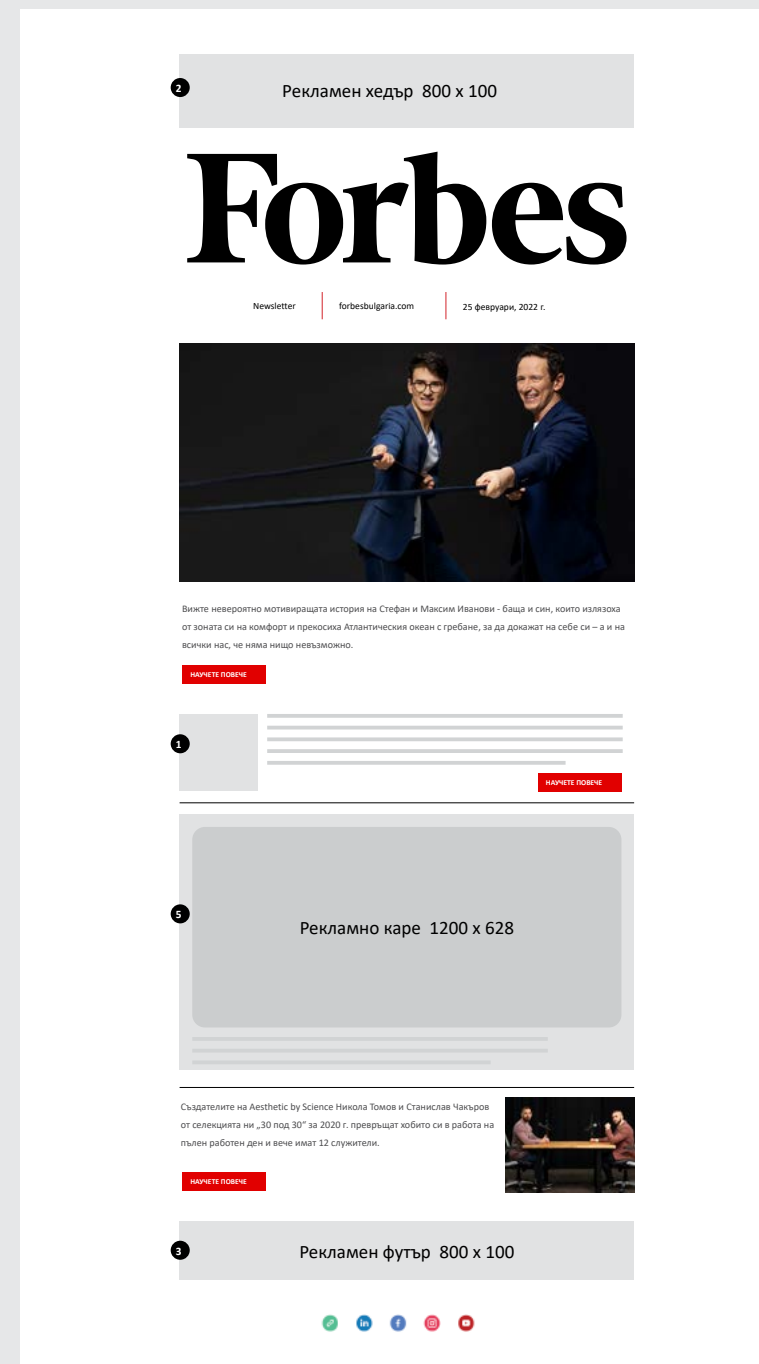


РЕКЛАМНИ ФОРМАТИ	ПОЗИЦИЯ В САЙТА	ЕДИНИЧНА ЦЕНА В € без ДДС	ЕДИНИЧНА ЦЕНА В ЛВ. без ДД
1200 x 250   Horizontal Leader board / desktop 400 x 125   Horizontal Leader board / mobile	на всички страници	15 € /1000 импресии/	29,34 лв. /1000 импресии/
300x600   Half page	на всички страници	10 € /1000 импресии/	19,56 лв. /1000 импресии/
300x250 medium rectangle mobile	на всички страници	7 € /1000 импресии/	13,69 лв /1000 импресии/
336x75   anchor / mobile 1600x90   anchor / desktop	на всички страници	15 € /1000 импресии/	29,34 лв. /1000 импресии/
320x480 splash mobile // 800x600 splash desktop	на всички страници	20 € /1000 импресии/	39,12 лв. /1000 импресии/



Позиция	Обем/Размер	Цена в €	Цена в лв.
<b>1 Комбинация от хедър и футър</b> разполага се над хедър и под футър Forbes - изображение	800 x 100 px	<b>400 €</b>	<b>782,33 лв.</b>
<b>2 Brand Voice или Forbes INSIGHTS представяне</b> материал с линк към пълния текст в сайта	200 символа	<b>800 €</b>	<b>1564,66 лв.</b>
<b>3 Рекламен хедър</b> разполага се над хедър Forbes изображение или текст	800 x 100 px	<b>250 €</b>	<b>488,96 лв.</b>
<b>4 Рекламен футър</b> разполага се под футър Forbes – изображение или текст	800 x 100 px 60 символа	<b>250 €</b>	<b>488,96 лв.</b>
<b>5 Рекламно каре</b> изображение и текст върху фон	1200 x 628 px 200 символа	<b>600 €</b>	<b>1173,5 лв.</b>
<b>6 Пакет брандиране на Forbes Weekly Newsletter</b> /комбинация от хедър и футър + рекламно каре /		<b>800 €</b>	<b>1564,66 лв.</b>

\* ВСИЧКИ ЦЕНИ СА БЕЗ ДДС.



# FORBES WOMEN NEWSLETTER

## РЕКЛАМНА ТАРИФА


Позиция	Обем/Размер	Цена в €	Цена в лв.
<b>1 Комбинация от хедър и футър</b> разполага се над хедър и под футър Forbes - изображение	800 x 100 px	<b>300 €</b>	<b>586,75 лв.</b>
<b>2 Brand Voice или Forbes INSIGHTS представяне</b> материал с линк към пълния текст в сайта	200 символа	<b>400 €</b>	<b>782,33 лв.</b>
<b>3 Рекламен хедър</b> разполага се над хедър Forbes изображение или текст	800 x 100 px	<b>150 €</b>	<b>293,38 лв.</b>
<b>4 Рекламен футър</b> разполага се под футър Forbes – изображение или текст	800 x 100 px 60 символа	<b>150 €</b>	<b>293,38 лв.</b>
<b>5 Рекламно каре</b> изображение и текст върху фон	1200 x 628 px 200 символа	<b>400 €</b>	<b>782,33 лв.</b>
<b>6 Пакет брандиране на Forbes Women Newsletter</b> /комбинация от хедър и футър + рекламно каре /		<b>500 €</b>	<b>977,92 лв.</b>

\* ВСИЧКИ ЦЕНИ СА БЕЗ ДДС.

2 Рекламен хедър 800 x 100

# Forbes

Newsletter | forbesbulgaria.com | 25 февруари, 2022 г.



Вижте невероятна мотивиращата история на Стефан и Максим Иванови - баща и син, които излизат от зоната си на комфорт и пренасяат Атлантическия океан с гребане, за да докажат на себе си – а и на всички нас, че няма нищо невъзможно.

НАЧЕТЕ ПОВЕЧЕ

1

НАЧЕТЕ ПОВЕЧЕ

5 Рекламно каре 1200 x 628

Създателят на Aesthetic by Science Никола Томов и Станислав Чакъров от селекцията на „30 под 30“ за 2020 г. превръщат хобито си в работа на пълен работен ден и вече имат 12 служители.

НАЧЕТЕ ПОВЕЧЕ

3 Рекламен футър 800 x 100

22



**Forbes** BULGARIA

*Forbes подкрепя успешните и вдъхновяващи  
предприемачи и променя бизнес средата в България.*

Media Kit 2026